

3

中国人民政治协商会议  
柳州市委员会提案

(九届一次会议)

第 3 号

案 题: \_\_\_\_\_

关于规范柳州市汽车展的提案  
建议

二〇〇一年九月廿四日

## 一、 目前柳州市汽车展现状：

柳州市的汽车展销会在两年前已经出现了较混乱和无序的局面，只要有关单位想举办汽车展就申请然后可以举办了，并不需要考虑结合场地及面积、时间、安全和商家的负担等因素。目前，这种频繁“无序”的汽车展愈演愈烈了，单从9月份柳州市举办的各种车展就可以看出这种局面了：

9月16日——18日：广西汽贸园13届车展；

9月23日——25日：柳州市房博会、汽车展

9月30日——10月2日：《南国今报》“体育场车展”；

9月30日——10月2日：《柳州晚报》“金绿洲车展”；

9月底：“太平洋汽车网站车展”（场地待定“军事博物馆”）。

## 二、 频繁“无序”车展产生的后果及影响：

1、 过于频繁“无序”的车展只能给经销商带来负担。因为每年经销商向他们的厂商申请车展支持就只能是2-3场，大型车展活动更需要提前一年向厂家申请待批复，超出计划外车展只能是商家自掏腰包。

2、 从参展的经销商处了解到，参加单个媒体主办、外来经销商集团主办的等等车展，受各种因素影响，导致现场人气不足，参展商接触到的客户群体过少，整个车站只有百来台的销量，热销品牌热销车型的订单也寥寥可数，严重影响了经销商最为期待的销售额和打击了经销商对柳州汽车市场的信心。

3、 从八一小广场到市东部局部经销商，再到市体育场，这样

的小型车展受到场地租赁、场地面积、消防安全的局限性以及场地漂浮不定影响，诸多不稳定因素不仅难以保障车站的顺利开展，更因为场地的不固定而出现忽悠消费者的情况，缺失的地利、劳民伤财，这样的车展举办有何意义？

4、媒体参与是车展成功的必要条件，而对于个别媒体独家举办的车展，经销商碍于“面子”等诸多原因不得不参加，这也将车展推向一个尴尬境地：车展的宣传力度不够（因为其他媒体不参加宣传）影响了车展现场人气，销量也随之受到影响，打击了品牌厂商对柳州汽车市场的信心。

### 办 法:

1、建议市政府规范柳州市车展市场，在有场地和面积保证、有消防安全设施等具备车展条件的有关单位才能报批政府相关部门同意举办车展，而且每年要有次数和时间的限定，如按季节或者车市淡旺季来定，每年举办大型的2-3届车展为好，不能无序批准，把柳州市的车展牌子办“烂”。

2、领导重视、政府牵头，是车展成功举办的可靠保障；广泛宣传、深入人心是车展成功举办的有效途径；追求档次、打造品牌是车展成功举办的必要条件。为此，建议政府采用引导性的方式整合各方资源，着重打造一个柳州本地品牌车展，每年举办二到三届，以扩大柳州城市的影响力。

3、广西汽贸园是柳州乃至广西最大的汽车销售市场，建议市政府考虑以广西汽车贸易园作为柳州市车展示范点，并着重打

审查意见造成柳州本地品牌车展，使之成为柳州市汽车销售的一个亮点。



2011.10.20