

中国人民政治协商会议
柳州市委员会提案

(十一届一次会议)

第 9 号

案题：发挥国企优势，聚合资源，促进城市
水泥产业结构优化升级

二〇〇一年九月二十八日

发挥品牌企业优势，联合重组，促进我市水泥产业结构优化升级

一、联合重组必要性

建材行业是国民经济的基础性行业，水泥则是基础建设的重要原料，是基本建设的“粮食”，水泥产业也是柳州市的优势产业之一，为柳州市国民经济的发展做出了重要的贡献。截止 2010 年，柳州市拥有 13 家水泥企业，其中立窑企业 9 家，回转窑或粉磨站水泥生产能力达到了 1178 万吨，占全区水泥生产规模的 11%，水泥企业平均规模达到 91 万吨，高于全区的平均水平（55 万吨）。2010 年全市水泥总产量 569 万吨，其中旋窑水泥产量 452 万吨，立窑水泥产量 117 万吨。2010 年，全市水泥企业实现销售收入 18.1 亿元，利税总额 1.29 亿元。从业人员总数为 3406 人，平均劳动生产率 1702 吨/人。总体来说，我市水泥行业的结构性矛盾仍然突出，水泥企业整体竞争能力不强，竞争环境日趋恶劣，发展形势严峻。具体表现在：一是落后产能仍占有 20% 的比例，淘汰任务仍然艰巨。二是产能过剩，企业过度竞争严重，企业盈利能力不强。三是能源短缺日趋紧张，环境要求日趋严苛，节能减排形势严峻。四是水泥中小企业过多、行业集中度较低、工业整体水平不高，经济、技术、管理水平层次不齐，劳动生产率低（先进企业劳动生产率达到 6000 吨/人）。其中由于能源价格不断攀高，成本上涨对水泥产业利润的冲击力。基于大部分水泥企业规模不够，缺乏成本转嫁话语权，驾驭市场能力不够，市场未来很容易让外来竞争者（华润集团、海螺、台泥）侵蚀、挤占，小企业生存空间受到严重威胁，原有柳州水泥品牌随时有丢失的危险，因此做大做强柳州水泥品牌十分迫切。

实践证明，只有通过并购重组、进一步提高产业集中度来解决。通过品牌企业整合我市水泥优势资源，提升我市水泥行业整体发展水平。加大水泥行业结构调整力度，推进行业联合重组、管理整合、技术提升，实现水泥传统耗能企业向环保型水泥企业转型，势在必行。

二、联合重组的有利条件

1、国家及地方政策

2010 年 2 月 6 日，国务院发布《关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知》，明确将进一步发挥市场配置资源的基础性作用，充分发挥法律法规的约束作用和技术标准的门槛作用，在电力、煤炭、钢铁、水泥、有色金属、焦炭、造纸、制革、印染等行业淘汰落后产能。

国家工信部编制的《建材工业“十二五”发展规划》和《水泥工业“十二五”发展规划》，将积极鼓励推进引导水泥行业转型升级、兼并重组。国家发改委也提出，“十二五”时期，水泥产业将全面彻底淘汰落后产能，提高行业准入门槛，严格行业准入管理，支持大企业集团并购重组，做大做强区域性水泥集团。

柳州市政府提出十二五时期，柳州要加快产业结构化升级，实施“优势产业改造提升计划，加快发展生计，实施大企业、大集团计划，加快优质集团企业发展与扩张。

2、国有企业基础条件

广西鱼峰水泥集团公司是柳州最大的水泥生产企业，是国家第二个五年计划中投资兴

建的大型水泥企业之一，是华南最具影响力的水泥企业，目前具备年生产水泥 500 万吨、矿粉 60 万吨、混凝土 60 万立方米的能力。公司是国家认定高新技术企业，拥有自治区级行业工程技术研究中心。在利用高新技术改变水泥企业，推动企业技术升级，培育企业的核心竞争力，开展节能减排、新产品开发、替代燃料、资源综合利用、城市污泥处置等方面一直走在全区行业的前面，其拥有技术、管理、品牌的优势可为柳州市水泥行业联合重组提供动力和有利条件。

三、联合重组的初步思路

总体思路：在充分竞争的市场环境下，选择具有比较竞争力的国有大中型水泥企业（如广西鱼峰集团有限公司）作为行业联合重组的排头兵企业，紧紧围绕国家“调结构、转方式”的宏观经济政策，结合柳州市“改造升级传统优势产业”战略，推动大型企业进行在全市范围内的水泥产业联合重组，提高生产集中度，减少过度竞争，从而实现市场良性化，资源配置有效化、产品的生态化。在联合重组过程中，形成对行业有主导力的区域性大型企业集团，进而引导我市水泥行业的健康发展，提高我市水泥企业的市场竞争力。

1、近期（2012 年）淘汰 9 条立窑和 23 条直径小于 3 米的水泥磨等落后的生产能力，采用规模经济的新型干法水泥生产线等量置换，形成以 1 个鱼峰熟料基地+若干个水泥粉磨站+若干个商品混凝土搅拌站+若干个干粉砂浆+若干个水泥制品生产基地（加气混凝土板、管桩、混凝土集料和掺合料）的较完整的建材体系基本格局。

2、利用鱼峰品牌，发挥鱼峰技术优势、管理优势进行水泥企业的联合重组 9 个立窑及 23 条淘汰的水泥磨所在的相关企业，形成以鱼峰水泥控股，吸收地方资源和民营资本，优势互补的基本结构，将过去分散的企业重组成为一个大企业集团，形成强大的合力。

3、将引入市场机制和规范治理作为企业治理的基础将按照国资委的要求，发挥董事会和监事会的作用，强化内部制衡。将引入职业经理人制度，把职业经理的专业能力、职业操守和市场化待遇结合起来。

4、推行创新的管理模式。实现管理一体化、模式化、制度化、流程化和数字化，通过市场营销集中、财务集中、采购集中、技术集中实现资源配置的优化。

5、目标做到资源的整合、管理的整合、技术的整合、品牌的整合、人才的整合、文化的整合、效益的整合。

四、关键点

联合重组是企业做强做大必经之路，是柳州水泥企业的共同愿望，但是单靠企业的力量难以促成，需要得到自治区国资委、柳州市政府和管理部门以及联合重组水泥企业所在的县级政府的大力支持，需要成立专门的领导小组进行相关的协调工作。

五、建议

1、政府根据国家政策和规定结合柳州实际出台诸如《柳州市水泥行业结构调整若干规定及实施细则》。

2、市工信委根据发展布局，制定相应的《水泥落后产能等量置换方案》

3、政府出面召集相关水泥企业就联合重组问题进行沟通、协商，促进重组方案的形成。

10月25日 2011.10.21