

中国人民政治协商会议  
柳州市委员会提案

(十届三次会议)

第 2 号

案 题：关于下大力打造“工业柳州”  
城市品牌形象的提案

二〇〇八年元月十五日

**案由：**一个优秀的城市品牌蕴藏着巨大的吸引力和商机。政府工作报告中提出着力建设工业名城、历史名城、文化名城、旅游名城，打造“生态工业柳州，宜居创业城市”，逐步把柳州建设成为国际机械城，首先应该树立优秀的工业城市品牌形象，扩大柳州在国内和国际的影响力，促进招商引资，引进高级专业人才，加速推进柳州的工业化进程。

**目前状况：**

广西位于祖国南疆，是五个少数民族自治区之一。柳州地处桂中地区，不具备地域优势。以往柳州的城市、地区形象宣传多注重少数民族和地域风情、展示秀丽的山水等，这些宣传是必要的、有效的。但同时更应当清醒地看到，我们是要打造“工业柳州”的城市品牌形象，仅仅这些宣传是非常不够的，很容易使世人把柳州看作经济欠发达、工业落后的城市，就象很多人认为非洲的风景很好，印地安人居住地区的风土人情很值得欣赏，但他们绝对不会认为这些地区的工业文明是发达的，也不会认为是工业投资的热土。我们要打造“工业柳州”的城市品牌形象，就需要大力宣传柳州雄厚的工业基础、知名企业和良好的发展环境。

**建议：**

1、围绕“工业强市，富民兴柳”的总体思路，按产业链划分，重点展开工业柳州的形象品牌宣传，至少近几年应该把宣传工业进步作为重点。

2、以柳州各大知名、强优企业为龙头；以中小、民营企业为烘托，以宣传企业形象、产品和自主技术创新为重点展开城市形象品牌宣传。

3、宣传企业打造国家名牌、国际名牌产品的成果、成就。

- 4、设计体现“柳州国际机械城”的城市标志。
- 5、拍摄城市形象宣传片,利用各种机会展示工业柳州的城市品牌形象。
- 6、利用电视、广播、杂志、报纸、路牌广告等各种媒体宣传工业柳州的城市品牌形象。

审查意见:



2008.2.28