

中国人民政治协商会议
柳州市委员会提案

(十届三次会议)

第 135 号

案 题: 筹划柳州与梧州市的文化交流年,

扩大对梧州市的影响

二〇〇八年一月十五日

内 容:

筹划柳州与各省市的文化交流年，打响柳州名片

原因：柳州，包含六县，少数民族众多，民族文化丰富多彩，旅游资源丰富；

柳州作为广西的重工业基地，制造业发达；柳州地处广西交通要塞，历史悠久，民族包容性强。但所有的这一切，在全国都还没有得到别省市的充分了解，柳州的知名度还是不够高。成立柳州文化交流年，可以打响柳州品牌，促进柳州与各省市之间的交流，相互促进了解，能有效的促进把柳州建设成“工业名城、历史名城、文化名城、旅游名城”工作。

好处：1、促进本地民族文化的发展，提高少数民族的自豪感，保护民族文化。

有利于创造出更多优秀的节目,打造品牌文化,从文化上更好的向各地介绍柳州

2、通过文化交流,也有利于促进各省市与我市的经济交流,通过交流年的活动会,可在合作交流的省市大造声势,通过各种宣传媒体,宣扬柳州的经济政策、文化、旅游、历史等,让别省市更加了解自己,有助于招商引资。

3、通过文化交流,对外更好的宣扬柳州优秀的旅游资源,促进柳州旅游资源本身的建设和人员素质的提高。

4、丰富市民文化艺术生活，通过丰富多彩的文艺活动，拓宽市民的眼界，提升市民的综合素质。

办 法:

方法: 1、通过相关政策的制定,对于民族文化的创新、保护做出贡献的人,给予奖励,形成一股振兴民族文化的热潮。从而使我市的文艺节目不断创新、提高,创造出更多的优秀节目,走向各省市,甚至全国。

2、市政府的各机构参与进来,从企业宣传、民族文化搜集创新、柳州风土人情、历史文化的挖掘与发扬光大,并把各方面的资源统筹规划,制作一本精美的宣传手册,举行交流年前期在相交流的省市大力宣传柳州。

3、本市的交通管理、招商引资、旅游服务等相关部门配合文化交流年活动,做好各项服务准备,提升柳州城市形象。

4、把柳州文化交流年的打造成一个广西品牌,在全国甚至东南亚形成有影响力的盛大节目,与南宁的民歌节、南博会等交辉相映,加强柳州在全国及东南亚的影响。

审查意见:

