

中国人民政治协商会议
柳州市委员会提案

(十届三次会议)

第138号

案 题：制定做强柳州文化“1234”
品牌战略的建议

二〇〇八年一月十五日

内容：柳州是一个历史文化名城，在今天到及唱响
与时具进争角的时代，柳州如何推陈出新，制定
具有战略意义的柳州文化发展战略方向，突出自
己的特点，以新章呈呈道和书案，为此，我们进
行了多方论证推敲，归纳为柳州文化“1234”
品牌战略，即“一听”“二玩”“三游”“四看”。

“一听”是指要在金峰山下听山歌，听原生态
为主，现代为辅的山歌。有关部门要在规划和组织
上，倡导民间为主，官办为辅，从环境、时间、形式上
要制订具体可行的方案。

“二玩”，是指玩都乐岩，玩五星街。

都乐岩要引进名牌娱乐公司，将自然景观
(山、洞、清溪、千亩湖)与休闲娱乐融为一体，
创造一个吃喝玩乐的休闲天地。五星^街商业圈要
做大做强，将购物、音乐迪吧、风味小吃做好
做丰富。

“三游”即指游龙潭公园，面星柳江，三江
程阳桥。做好独一无二的柳江景观和民族风
情特色。把柳江河做美，不但晚上看交美，白天

看也美，不能破的建筑要拆，不能拆的要做好“穿衣戴帽”工程。在龙潭公园和程阳桥，把侗族文化做细做精。

“四看”即看柳侯祠，看博物馆，看奇石城，看刘三姐故乡的歌（舞）（八桂大歌，白莲）。

我们要在做好柳州文化“1234”品牌

办法：上下真功夫，加大人力和物力投入，做出我们自己的地域文化的特色，这对带动柳州旅游业发展，提高城市知名度，丰富市民文化生活，促进经济发展，为实现市政府提出的打造历史文化名城战略目标的实现具有“方向更清晰，目标更明确，操作更具体”的意义。

办法：建议有关部门制定详细实施方案。

审查意见：

王华



2018.2.28

提案委员会