

中国人民政治协商会议
柳州市委员会提案

(十届三次会议)

第148号

案 题: 突出柳州“盆景”品牌效应,

推动柳州旅游大发展

二〇〇八年一月十五日

内 容:

近年来，柳州推出文化旅游、风情旅游，旅游业得到了一定发展，但因文化、风情资源不是柳州独有，且不是雅俗共赏，仅对一定层次的游客有吸引力，不足以支撑柳州旅游业的大发展。

柳州因青山环绕，水抱城流，而享有“世界第一天然大盆景”的美誉。这一集自然与人文资源为一体的城市独特景观，在国内外少见，堪称独一无二，令来柳州的旅游者叹为观止。我们认为，这一天然大盆景是柳州城市风貌的形象写照，最能代表柳州特色；此旅游精品景观建设与城市建设结合紧密，专门投资少，成本低廉；此景雅俗共赏，能够吸引不同层次的游客，具有市场的广泛度和竞争力。以此为精品品牌，整合其它旅游资源，必能带动柳州旅游业的大发展。

办 法：1、要以“天然大盆景”这一精品品牌为龙头，重组柳州历史文化、民族风情等旅游资源，形成柳州特色的旅游产品系列。

2、在马鞍山修建观赏“天然大盆景”的观景台，并修建到观景台方便快捷的通道，完善景观建设。

3、以“天然大盆景”为主题加大旅游宣传。如上级领导和贵宾来柳，应以“天然大盆景”为必观景观；在机场、车站、城市进出口公路旁设立以宣传“天然大盆景”为内容的大型广告；柳州旅游推介活动和其他商业推介活动都应有宣传“天然大盆景”的内容；开发以“天然大盆景”为主题的旅游工艺品；鼓励柳州市所有的产品外包装、说明书和柳州所有的名片使用柳州天然大盆景做背景。从而使“天然大盆景”享誉中外，成为海内外各层次游客来柳旅游的吸引极，推动柳州旅游业的大发展。

审查意见：

