

中国人民政治协商会议  
柳州市委员会提案

(十届五次会议)

第20号

案题：关于<sup>让</sup>~~农村~~农村消费潜力~~市场~~变为现实市  
场的建议

二〇一〇年二月二日

**内容：**消费需求是拉动经济增长的主要力量，党的十七大提出，要坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。首次将消费放在了拉动经济增长各因素的首位，2008年以来，为了有效地应对世界金融危机，中央提出了保增长、扩内需、调结构的一揽子政策措施，重点是扩大国内需求，2009年中央进一步指出，扩大国内需求的最大潜力在农村，因此，在国务院继续扩大消费需求的大好政策引导下，认真分析城市农村居民的消费状况，积极探索持续扩大农村消费需求的有效途径，挖掘农村的消费潜力，开拓农村市场，将其转化为现实市场，是当前当前战略性任务，保持城市经济平稳较快增长的有力抓手和主要引擎，也是贯彻中央提出的向内需拉动型经济转型的主要举措，是十七大提出的“三十字”方针<sup>的</sup>重要体现。

**建议：**1. 通过“一提一降”，夯实农民的收入基础。一提提高农产品的销售价格，有效避免“谷贱伤农”和“增产不增收”，使农民种田能够获得更多的收益；一降降低农业生产资料的价格，直接增加了农民经营的资金。

2. 做好农民就业工作, 确保农民工资性收入的增加。在当前就业形势严峻的情况下, 充分支持政府和劳务中介机构的双渠道, 在确保就业的基础上扩大就业, 确保农民的工资性收入。

3. 大力发展循环农业, 拓宽节流途径。增加农民收入不但要开源, 同时要节流, 重点是大力发展适用型节本增效的**办法**: 循环农业, 通过开发生物能源等方式拓展农业功能, 节约资源, 降低农民在农药、化肥等方面的开支, 从而增加农民收入。

4. 大力提升农村基础设施的水平。重点加快农村供排水特别是自来水, 通信等基础设施建设, 为有效扩大农村空调、冰箱、洗衣机, 太阳能热水器等耐用消费品市场的创造条件。

5. 加快农村商品流通的网络建设。如连锁店、超市等逐步普及农村市场, 让农民方便消费等等。

审查意见:



2010年3月3日