

中国人民政治协商会议
柳州市委员会提案

(十届四次会议)

第 14 号

案 题：大力发展行业协会等行业组织。
促进柳州二次创业

二〇〇九年元月十八日

内 容:

大力发展行业协会等行业组织，促进柳州二次创业

行业协会是商品生产专业化分工和市场竞争发展到一定阶段的产物，是市场经济中介于政府宏观管理与企业微观经营之间的民间性组织。随着全球市场经济的不断完善，公共管理迅速走向开放性的社会化和多元化，各种行业协会、商会等行业组织日益壮大，并且发挥着政府、市场不可替代的作用。如在美国现有行业协会达 20 多万个，仅全国性的中介组织就有 21911 个，在日本、德国、意大利等国，每一行业参加协会的企业通常占本行业企业总数的 90% 以上。这些行业组织在间接的宏观调控者即政府与市场中自由竞争者即企业之间，进行沟通协调，承上启下，起到政府功能的放大效应，使政府宏观管理措施在微观的企业层次得以贯彻。

改革开放以来，我国行业协会、商会发展较快，在提供政策咨询、加强行业自律、促进行业发展、维护企业合法权益等方面发挥了重要作用。党的十六届三中全会指出，要按市场化原则规范和发展各类行业协会等自律性组织；十六届六中全会进一步强调，要坚持培育发展和管理监督并重，完善培育扶持和依法管理社会组织的政策，发挥各类社会组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用，为经济社会发展服务。

柳州市在实施“二次创业”、“经济升级，城市转型”的宏伟目标中有两个主要特征：一是经济总量由原来的以大中型企业为主体过渡到大型企业、中小型企业并驾齐驱；二是产业结构由原来的制造型企业为主向传统制造业、现代服务业协调发展的局面。而对于中小型企业、现代服务型企业来说，在发展的初期均存在力量弱小、经验不足、技术薄弱、资金缺乏等弱点，因此，要实现柳州市经济升级城市转型的宏伟目标，除了有关行政管理部门的大力扶持、帮助之外，更加需要行业协会等行业组织充分发挥桥梁、纽带作用，按照提供政策咨询、加强行业自律、促进行业发展、维护企业合法权益的宗旨，通过疏通行业内外的各种关系，促进企业结构的合理调整，收集传播市场信息，举办各类产品交易活动，开发推广新技术，开展技术和经营管理人才培养，参与企业技术引进的分析论证和考察，积极引导企业开展对外交往，以及发挥行业、区域信息优势，向金融机构推荐有成长潜力的中小企业以获取资金支持等等途径，对这些中小企业、现代新型企业进行组织、引导、服务，使之逐步发展壮大。

在二次创业中充分发挥行业协会的作用，必须要做到以下几点：

- 一、 理顺管理机制，拓展协会职能。针对我市目前行业协会由各职能部门多头管理的现状，建议参考南京等发达城市，组建市级行业办，对各行业协会进行统一、集中管理。鼓励那些身体条件尚好的相关管理部门的退休人员进入行业协会工作，利用其丰富的工作经验、人脉优势，发挥余热，协助协会搞好工作。
- 二、 充分发挥协会的桥梁和纽带作用。各相关管理部门要进一步转变职能，把适宜于行业协会行使的职能委托或转移给行业协会。在出台涉及行业发展的重大政策措施前，应主动听取和征求有关行业协会的意见和建议。建立政府购买行业协会服务的制度，对行业协会受政府委托开展业务活动或提供的服务，政府应支付相应的费用，所需资金纳入预算管理。
- 三、 调整、优化行业协会的结构和布局。大力扶持各产业，特别是新兴产业建立和完善行业协会。建立健全科学、规范、有效的行业协会综合评价体系，对行业协会定期跟踪评估，对诚信守法、严格自律、作用突出的协会，要予以表彰。为行业协会创造良好的的发展氛围和环境。对具有产业、产品和市场优势的产业，如汽车配件制造业、工业产品物流业等，要支持该行业的协会做大做强，通过联合、兼并、重组等方式，发展成为跨区域的行业协会。
- 四、 积极创造条件，培育一批按市场化原则规范运作，在行业中具有广泛代表性，与国际接轨的行业协会。使其在我市的经济发展、招商引资等方面发挥重要的作用。

审查意见：

 2.26.